



NEW  
OPEN

自社の「認知度」「集客力」

アップにお悩みの方は、

令和4年度 国土交通省補助採択サイト

『リフォーム評価ナビ』へ!!

集客でこんなお悩みありませんか？

自社のホームページが  
**見られていない**

地域での**知名度・認知度**  
を高めたい

**集客コスト**  
をもっと抑えたい

# 自社の認知度や集客力アップには、 WEB集客の強化が 必要不可欠な時代です!

自社の営業・マーケティング活動を  
アナログからデジタルに置き換えて  
新規顧客の獲得を試してみませんか!?



## 集客手法が“デジタルヘシフト”している理由は?

理由

1

今すぐ始められて短期で結果が得られるから

チラシやイベントなどアナログな集客手法は、事前に日程を決め、その準備に多くの時間と労力が必要ですが、WEB集客であれば、今すぐ取り組めるためスピード化が図れます。



理由

2

少人数、低予算でスタートできるから

準備に時間や手間をかけなくても始められる分、少人数で予算を抑えながら集客活動が始められます。  
一般財団法人が運営する「リフォーム評価ナビ」では、紹介料、成約手数料が必要ないため集客に予算や労力をかけられない事業者様でも無理なく手軽にご利用いただけます。



理由

3

反響などの結果をみて、施策を改善しやすいから

集客手法をデジタル化することにより、プロセスや結果をデータで把握することができます。リフォーム評価ナビでは、毎月、事業者ページのアクセス状況をレポートしてまとめてくれる機能がついているため、事業者様自身で解析しページ内容の改善を行うことができます。



## “やるか”“やらないか”ではなく“いつやるか”が問われる時代

“

今後も集客のデジタルシフトは加速します。

自社のホームページ以外にも“顧客接点”を複数持ち、自社の「価値」をお客様へわかりやすく伝えていかなければ時代に乗り遅れてしまいます。

”

全国のリフォーム事業者様から

# 「リフォーム評価ナビ」が選ばれる理由

年々、新規顧客開拓において“口コミ”の存在感が増している今、「リフォーム評価ナビ」では、“**口コミファースト**”で事業者情報をお客様へ提供できる仕組みにリニューアルしパワーアップしました。

**認知度UP**

**集客力UP**

「リフォーム」+「地域」**SEO対策**に強い

紹介料・成約手数料 **0円**

競争が少なく**成約確度**が高い

消費者満足度 **92%**

※当財団調べ。

## 選べる3つの新プラン 多彩な情報で顧客接点を強化

定額制だから 自社の集客戦略 にあわせて使い放題!!	簡単プラン 36,000円/年	中堅プラン 60,000円/年	充実プラン 96,000円/年
	最小限の機能のみを利用し費用をできる限り抑えたい方におすすめです。	簡単プランのサービスに加え、お客様の関心が高い「リフォーム事例」を掲載できるベーシックなプランです。	自社の「価値」を最大限に伝えられる「フリーページ」のほか「動画」も活用できお客様の理解度を高められるプランです。
	← 少 掲載できる情報量 多 →		
<b>基本情報</b> 会社情報、得意分野、経営者などを掲載するページ	●	●	●
<b>口コミ</b> 工事完了後のお客様からの口コミ評価を掲載するページ	●	●	●
<b>リフォーム事例</b> 工事実績(リフォーム事例)を豊富に掲載できるページ		●	●
<b>アピールポイント</b> 自由なフォーマットでアピールしたいポイントを自由に掲載できるページ			●
<b>事務局取材</b> 事務局が取材し、事業者様の魅力を伝えるページ			● 別途費用必要

※ 上記プラン料金のほか初回登録料20,000円が別途必要になります。

※ 利用開始初年度は、利用開始月の翌月から3月までの月数分のプラン料金を一括してお支払いいただけます。

※表示料金は税抜料金です。

## 新サービスの特徴 自社の特徴や強みをアピール!



### 口コミマーケティング 全プラン共通のサービス

お施主様からの“口コミ”が無料で載せ放題となります。お客様が事業者様を選定する上で最も重視する要素のひとつになります。



### 動画マーケティング 「充実プラン」のみのサービス

短時間で多くの情報を伝えることができる「動画」を活用できるため新規顧客やリピーターの獲得につながられます。

## 効果的にサイト活用されている登録事業者様の声



代表取締役 菅井 勝 様

### 活用事例① リフォシー株式会社 様

会社情報 所在地:京都府京都市 従業員数:8名

#### リフォーム評価ナビからの流入、口コミによる効果を実感

自社ホームページからのお問合せも、事前にリフォーム評価ナビを見たというお客様が多く、相乗効果になっています。さらにその大半のお客様は、すべての口コミを読み込んで打合せに臨んでいることが特長です。いわば「口コミ」は優秀な営業マンという事ができて、営業マンが多ければそれだけ受注も増えるという構図です。

#### 口コミは1件10万円の価値がある

リフォーム評価ナビのお客様は、まじめな方が多く、成約確度が高く、スピードが早いので仕掛り回収が早いのが特長です。口コミの閲読率が高いせいか、初対面から顔見知りのように親しく接していただくことも特長の一つです。これらリフォーム評価ナビの最大の特長である「口コミ」は、1件10万円くらいの価値があるといっても良いです。



代表取締役 元吉 敏文 様

### 活用事例② 株式会社大信住器 様

会社情報 所在地:福岡県北九州市 従業員数:8名

#### 年会費も安く、費用対効果がとても良いです！

お客様は自社ホームページ以外にもさまざまなサイトで情報収集をしているので、他のサイトにも口コミが掲載されている事で、お客様の信頼度が高まり、集客にも繋がっているように感じます。口コミをコツコツ投稿すれば信頼性も高まります。それで100万円の受注ができたとしたら、とても安く、費用対効果がとても良いと感じます。

年会費は安いですし、リスクも少ないこともメリットだと考えます。

## リフォーム評価ナビのご利用の流れ

事業者様の情報がWEBサイト上に公開され、お客様はその情報を見てご要望にあった事業者様を選びます。



## お申込み・お問合せはこちらまで

運営主体

一般財団法人 住まいづくりナビセンター リフォーム評価ナビ事務局  
〒104-6204 東京都中央区晴海1-8-12 オフィスタワーZ 4階 TEL:03-5166-9053(土日祝休み) / FAX:03-5166-9054

<https://www.refonavi.or.jp>

もっと詳しく知りたい方は  
QRコードから  
アクセス



一般財団法人 住まいづくりナビセンター